

Etiquetado y Publicidad



En Latinoamérica, el cumplimiento normativo en etiquetado y publicidad de productos para la salud garantiza seguridad, transparencia y acceso regulado al mercado. Supervisado por entidades como COFEPRIS, INVIMA y ANVISA, este marco exige información veraz, trazabilidad y comunicación ética, fortaleciendo la confianza del consumidor y la competitividad regional.



Impacto estratégico y regulatorio del etiquetado normativo.

Principales aspectos del cumplimiento en publicidad.

Seguridad del paciente y del consumidor.

Veracidad y respaldo científico.

Acceso al mercado y cumplimiento legal.

Autorización previa.

Convergencia regulatoria e innovación

Restricciones de por tipo de producto.

Confianza del consumidor y posicionamiento de marca.

Protección del consumidor.

Optimización de procesos internos.

Medios y formatos regulados.



En **Anglex Consultores**, respaldamos la revisión estratégica de etiquetado y publicidad para garantizar el cumplimiento normativo en toda Latinoamérica. Somos el aliado ideal para asegurar que tus productos cumplan con los requisitos técnicos, regulatorios y comunicacionales exigidos por las autoridades sanitarias de la región.

