

VIGILANCIA POST COMERCIALIZACIÓN

La vigilancia post comercialización es el conjunto de actividades que el titular/ representante legal del registro realiza para asegurar que los medicamentos y dispositivos médicos autorizados continúen siendo seguros, eficaces y de calidad una vez que están en el mercado.

Tecnovigilancia



Identifica y evalúa incidentes adversos de dispositivos médicos para prevenir riesgos y mejorar su seguridad. La información se comparte entre autoridades, fabricantes y distribuidores para coordinar acciones correctivas y preventivas.

Farmacovigilancia



Abarca las acciones orientadas a detectar, analizar y prevenir eventos adversos, reacciones inesperadas y cualquier problema de seguridad vinculado al uso de medicamentos y vacunas.



¿Por qué es clave para tu estrategia?

La vigilancia post comercialización no solo responde a una exigencia regulatoria, sino que representa una ventaja competitiva: fortalece la confianza institucional, reafirma el compromiso con la seguridad del paciente y permite anticipar riesgos sanitarios. En **ANGLEX CONSULTORES**, diseñamos protocolos personalizados, capacitamos a tu equipo y garantizamos el cumplimiento normativo continuo.